

## 新闻稿

### 永亨銀行有限公司 二零零七年度中期业绩财务摘要

- 股东应得之溢利增加 **17.0%**至港币 **9.563 亿元** (新纪录)  
(2006 年上半年度: 港币 **8.174 亿元**)
- 每股盈利增加 **16.9%**至港币 **3.25 元**  
(2006 年上半年度: 港币 **2.78 元**)
- 中期股息增加 **17.1%**至港币 **0.96 元**  
(2006 年上半年度: 港币 **0.82 元**)
- 生息资产净息差下跌 3 基点至 **1.92%**
- 净利息收入增加 **14.1%**至港币 **11.642 亿元**  
(2006 年上半年度: 港币 **10.202 亿元**)
- 非利息收入上升 **7.1%**至港币 **4.862 亿元**  
(2006 年上半年度: 港币 **4.54 亿元**)
- 营业支出增加 **17.8%**至港币 **6.107 亿元**  
(2006 年上半年度: 港币 **5.182 亿元**)
- 贷款之减值损失及准备回拨为港币 **2.5 百万元**  
(2006 年上半年度: 提拨港币 **80 万元**)
- 客户贷款增加 **21%**至港币 **709 亿元**  
(31/12/2006: 港币 **586 亿元**)
- 总存款增加 **7.9%**至港币 **1,159 亿元**  
(31/12/2006: 港币 **1,075 亿元**)
- 成本与收入比率为 **37.0%**  
(2006 年上半年度: **35.2%**)
- 资本充足比率为 **17.2%**  
(31/12/2006: **15.2%**)
- 平均股东资金回报率为 **19.9%**  
(2006 年上半年度: **19.1%**)

## 永亨银行中期业绩创新纪录，达港币九亿五千六百三十万元

永亨银行截至二零零七年首六个月之中期业绩创新纪录。股东应占之溢利达港币九亿五千六百三十万元，较去年同期港币八亿一千七百四十万元，增长百分之十七。每股盈利上升百分之十六点九至港币三元二角五仙。平均股东资金回报率及平均资产回报率分别为百分之十九点九及百分之一点五二。董事会建议派发中期股息每股港币九角六仙，较去年增加百分之十七点一。

集团业绩强劲，反映香港经济之强劲增长。本年度首季度，本地实际生产总值较去年同期上升百分之五点六。虽然私人投资增长温和，但就业率上升及工资增加令家庭收入及本地消费增加。出口服务持续增长。

由于地产市道靠稳，加上企业信贷风险改善，银行之贷款组合质素持续提升。由于集团二零零七年上半年在贷款业务方面取得满意增长，集团得以继续分散整体信贷风险。在澳门及中国内地使用之贷款分别增加百分之十点九及百分之十点一。在香港，贷款之增长动力主要来自投资及住宅楼宇按揭、认购新股贷款及消费信贷。客户贷款总额增加百分之二十一至港币七百零九亿元，当中已包括于二零零七年一月购入英利信用财务有限公司(「英利」)之资产。

与此同时，存款之增长与贷款之自然增长一致。总存款增加百分之七点九至港币一千一百五十九亿元，而客户存款则增加百分之四点五至港币一千零六十七亿元。回报率较高之按揭存款深受客户欢迎。现时，香港三十九间分行、澳门十二间分行及中国内地四间分行及支行均提供集团之存款服务。于二零零七年六月底，本集团共聘用二千六百三十一名员工。

二零零七年四月，本银行发行面值四亿美元无到期日之步升后偿债券。所获得资金可让本集团大力扩展内地业务，并同时维持有效率之资本架构。于二零零七年六月三十日集团之资本充足比率已增加至百分之十七点二。五月，穆迪投资服务公司已将本银行之信贷评级由 A3 级调升至 A2 级。

由于贷款数量增加，净利息收入增加百分之十四点一至港币十一亿六千四百二十万元。然而，由于楼宇按揭利率出现调整压力，加上最优惠利率与银行同业拆息之息差收窄，净息差由百分之一点九五轻微下跌至百分之一点九二。

非利息收入增加百分之七点一至港币四亿八千六百二十万元。扣除持作买卖用途及以公允价值志入损益之金融工具之损益后，非利息收入增加百分之三十四点三，

此乃由于经纪佣金、贷款佣金、外币买卖收益及财富管理服务费之增加。积极进行推广计划亦有助扩大客户基础及提升交叉销售之机会。

与此同时，集团之成本与收入比率由百分之三十五点二轻微上升至百分之三十七，部分乃因增加中国内地及澳门业务之投资所致。

由于经济环境良好及物业价格靠稳，贷款之减值损失及准备获港币二百五十万元之拨回。信用卡撇账率占信用卡应收账款百分之一点九三。减值贷款亦下降至港币二亿九千万元，相当于总贷款百分之零点四一。

期内，集团之平均流动资金比率改善至百分之五十二点三。二零零七年六月三十日贷存比率于收购汽车租赁贷款公司英利后，已上升至百分之六十一二。

以下为集团个别业务营运之表现概况详情及对下半年之展望。

于二零零七年上半年，由于零售银行业务需求殷切，特别是财富管理及按揭录得强劲增长，零售银行业务之除税前溢利录得百分之十九点四之增长。

虽然贷款需求普遍持续疲弱，加上按揭市场竞争激烈，住宅楼宇按揭于期内仍增长百分之十点七，占总贷款百分之二十二点九。本集团其中一项深受欢迎及具竞争力之产品为「好易供」楼宇按揭计划。集团会继续迅速响应市场变化，并提供能迎合不同客户需求之按揭组合。

尽管面对激烈竞争，因为客户积极参与股票买卖及认购新股活动，本集团之财富管理业务溢利仍能维持百分之三十七点一之稳定增长。为将客户作进一步细分，本集团亦提供一项名为「永亨显贵理财」之新服务，向高资产净值客户提供一系列之优越产品。

本集团亦正进一步扩充分行网络。本集团已增设两间新分行，并将继续物色具策略性之位置以进一步扩充网络。

永亨信用财务继续以成为消费信贷市场领导者之目标进发。为巩固品牌形象，本集团已推出一连串推广活动，致令消费信贷组合增长百分之十一点八，客户基础亦得以扩大。公司现时有十九间分行/业务中心，为客户提供方便及优质之服务。本集团一直评估不同之商机，希望藉以扩大市场占有率。

永亨财务之汽车及机械租赁业务持续增长，主要为在珠江三角洲经营之香港厂商提供服务。于收购英利后，集团在机械及汽车租赁业务之市场占有率已增加一倍。

今年股票市场兴旺，证券业务取得强劲增长。集团积极推广业务后，客户反应热烈，经纪佣金收入增加百分之九十点七。

企业银行业务取得可观增长。除税前溢利较去年同期增加百分之五点四。本集团继续积极参与政府之「中小企业信贷保证计划」，并与永亨银行(中国)有限公司携手向于中国内地从事制造业务之本地公司提供信贷融资。由于本集团积极鼓励客户使用彼等之信贷融资，贸易融资于二零零七年上半年取得百分之九点一之增长。

永亨银行(中国)有限公司成立后，本集团预计可在下半年度向中国本地居民提供人民币服务。本集团为首间于深圳设立地区总部之非当地银行。因本集团之客户不断扩展业务，故在中国内地使用之客户贷款增加百分之十点一。集团亦计划于深圳及广州开设支行，作为扩展业务网络策略之一部分，以集中服务珠江三角洲一带。预期中国业务将可于未来数年取得强劲增长。

在强劲经济增长带动下，澳门永亨银行继续再创优越成绩。澳门之本地生产总值继去年同期录得百分之十八点八之增长后，本年首季度继续录得另人鼓舞之增长，实质增长百分之二十五点六。当地娱乐事业及地产市道蓬勃，带动除税前溢利增加百分之四十二点八至澳门币一亿八千七百六十万元。净利息收入增加百分之十九点一，而非利息收入则因财富管理服务费收入增加而大幅上升百分之六十四点七。贷款及存款分别较去年底增加百分之十点二及百分之七点四。

展望未来，下半年的经营环境将继续充满挑战。流动资金充裕令净息差将继续因按揭及消费信贷利率之激烈竞争而受压。本集团业务之扩展将以澳门及中国内地两个高增长市场为重点。集团亦会积极寻求透过附属公司交叉销售产品、扩大消费信贷业务并扩阔非利息收入来源。由于客户基础不断增长，本集团将致力推出创新之产品及提升服务质素。